

فرهنگ خود اشتغالی

دوشنبه ۱۷ آبان، ساعت ۱۰

ارائه دهنده: آقای مهندس ایوب ولی پور
رئیس اداره آموزش فنی و حرفه ای رامسر
مدرس رسمی کارآفرینی



آموزشگاه فنی و حرفه ای پسران رامسر (ملاصدرا)

فرهنگ کسب و کار

فرهنگ در مفهوم وسیع کلمه شامل کلیه جنبه های زندگی سیاسی، اجتماعی، فکری، مذهبی و زیبایی شناسی یک ملت است . آکسفورد (۱۹۹۰) فرهنگ را رسوم ، تمدن و دست آوردهای یک دوره معین یا یک ملت خاص تعریف کرده است. اعتقاد بر این است که بدون وجود شرکت ها و بنگاه های کسب و کار، پیشرفت اقتصادی و بدون پیشرفت ، توسعه انسان صورت نمی پذیرد.

بطور کلی زمانی که در یک جامعه ، فرهنگ کارنهادینه گردد ، کار بعنوان یک ارزش تلقی شده و همه افراد جامعه در سطوح مختلف ، کار کردن را مسیر توسعه متوازن جامعه می دانند و از طریق درست کار کردن ، به توسعه اقتصادی کمک می کنند.

زندگی شغلی

- امروزه اهمیت شغل و ضرورت داشتن آن در زندگی انسان بر کسی پوشیده نیست و در حقیقت شغل یکی از عوامل موثر در تصمیم‌گیری‌های اساسی و سرنوشت‌ساز انسان به شمار می‌رود. شغل مانند زندگی مسیری جهت رشد، پویایی، تحول و تکامل را پیش رو دارد. بنابراین آنچه از اشتغال به دست می‌آید، دستمزد نیست، بلکه رشد و تکامل
- یکی از اساسی‌ترین و عمده‌ترین ابعاد انسان است که با اشتغال حاصل می‌شود.
- بر اساس مطالعات صورت گرفته عوامل متعددی در انتخاب شغل مناسب، تاثیرگذارند که از جمله آنها می‌توان به نوع شخصیت، استعداد، مهارت، علاقه فردی، عوامل اقتصادی و جایگاه اجتماعی و خانوادگی اشاره کرد.
- بطور کلی میتوان گفت تاکنون مردم دنیا سه نوع زندگی شغلی را تجربه کرده‌اند که عبارتند از استخدام (employment)، خوداشتغالی (Self Employment)، کارآفرینی (entrepreneurship).



- خوداشتغالی نوعی اشتغال در بخش غیر مزد بگیری است که فرد شاغل با اتکا به توان شخصی، ابتکار و خلاقیت خود به کارهای تولیدی و خدماتی و در نتیجه کسب درآمد می‌پردازد. فعالیت در بخش خود اشتغالی، فرد را به تدریج آماده کسب توانایی‌های لازم برای ورود به بازارهای بزرگ‌تر و گسترده‌تر می‌کند. در نتیجه می‌توان خود اشتغالی را زمینه ساز رشد اشتغال بیشتر و کسب و کارهای بزرگ‌تر و نهایتاً رشد شاخص اقتصاد کشور در نظر گرفت.

خوداشتغالی هر نوع فعالیت تولیدی و خدماتی مولد ارزش‌های اقتصادی در بخش غیر مزد بگیری را شامل می‌شود. بنابراین تمام مشاغل موجود در بخش غیر مزدبگیری شامل تمام افرادی که در زمینه‌های صنعتی، کشاورزی و مشاغل دیگر برای خود کار می‌کنند، در محدوده فعالیت‌های خود اشتغالی قرار دارند. مشاغل خانگی نیز بخش فعالیت مستقل آن جزو خوداشتغالی محسوب می‌گردد. چرا که مشاغل خانگی خود دارای انواع حالت از کارمزدی برای کارفرما - فعالیت مستقل - بصورت تعاونی یا مشارکت و پشتیبان را شامل می‌شود.

ویژگی بنگاه‌های کوچک را می‌توان: سرمایه‌گذاری کمتر - میدان بیشتر برای گسترش اشتغال - پایداری بیشتر نسبت به بنگاه‌های بزرگ - توسعه پذیر تر بودن - انعطاف پذیری - پرورش دهنده نیروی کار بنگاه‌های بزرگتر - راحتی در مکان‌یابی کسب و کار - باعث ایجاد پایداری در روستاها می‌شود - داشتن بازخورد بیشتر از مشتریان - آزادی عمل بالاتر - استقلال - رضایت شغلی - حقوق و دستمزد - و.. نام برد

داده‌های برگرفته از سازمان بین‌المللی کار (ILO) در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد سهم خوداشتغالی از جمعیت شاغل در گروه کشورهای کم‌درآمد به مراتب بیشتر از کشورهای با درآمد بالاست. (خبرگزاری آنا) به نقل از اقتصاد آنلاین در آبان ماه ۱۴۰۰، ایران دومین کشوری است که بیشترین نرخ خوداشتغالی را در اختیار دارد. و اعلام داشته که ۳۹ درصد از نیروی کار ایران در کسب و کارهای شخصی مشغول فعالیت هستند.

کسب و کار

- واژه نامه آکسفورد خرید و فروش و تجارت را معادل کسب و کار دانسته است. لانگ من فعالیت پول درآوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود را کسب و کار میداند. بطورکلی می توان گفت که کسب و کار با خرید و فروش کالاها، تولید کالاها یا عرضه ی خدمات به منظور به دست آوردن سود را گویند.
- از ویژگیهای کسب و کار میتوان فروش یا انتقال کالا یا خدمات-تکرار معاملات -انگیزه سود - پذیرش ریسک و رفع نیاز جامعه را نام برد .
- روشهای راه اندازی کسب و کار عموماً شامل: خرید-نماینده گی و شروع میباشد.
- دلایل متنوعی جهت شروع کسب و کار عنوان شده اند که میتوان از بین آنها اهداف اجتماعی (کالاها و خدمات کیفی -برخورد عادلانه با کارگران و مشتریان -رعایت عدالت در برخورد با سرمایه گذاران- برخورد منصفانه با عرضه کنندگان و...) و اهداف اقتصادی (سودرضايت بخش- ایجاد و حفظ مشتریان- ایجاد نوآوری-و...) و اهداف شخصی (نیازبه پول- نیازبه استقلال-نیازبه چالش - نیازبه موفقیت - و...) را نام برد.

بدیهی است که برای انتخاب شغل اگر ده قدم ذیل را رعایت کنیم به موفقیت نزدیک تر خواهیم بود :

✓ ارزیابی ارزش ها-تشخیص مهارت ها و استعدادها

✓ تشخیص مهارت ها و استعدادها

✓ تعیین اولویت ها

✓ تجربه

✓ داشتن مهارت

✓ شناخت بازار

✓ تعهد در شغل

✓ بناکردن سبک زندگی براساس درآمد و نه توقع

✓ استفاده از زمان برای پیشرفت

✓ تعیین هدف و برنامه

فرآیند راه اندازی کسب و کار

که خودشامل هفت مرحله میباشد:

- ❖ خودارزیابی و کسب آمادگی
- ❖ -شناسایی و ارزیابی فرصت
- ❖ -نوآوری و ایده یابی
- ❖ - تدوین طرح کسب و کار
- ❖ -تامین منابع موردنیاز
- ❖ -تاسیس و راه اندازی کسب و کار
- ❖ -اداره بنگاه و تثبیت آن

موانع ایجاد نگرش مثبت به کسب و کار

- متاسفانه علاقه به واسطه گری-علاقه به ثروتهای بادآورده و افسانه ای-علاقمندی به تعطیلات دربین نیروی کار-بهره وری پائین نیروی انسانی - بی توجهی به ارزش زمان- اهل حساب و کتاب نبودن- دورویی و تظاهر و مشکلات اداری و بیمه ای را می توان چند مانع جدی جهت ایجادکسب و کارها دانست.
- قویدل (۱۳۹۹) معتقد است نرخ بیکاری -سطح سواد شاغلین تاثیرات منفی بر نرخ خوداشتغالی داشته ، درحالی که سهم جمعیت روستایی تاثیر مثبت بر آن داشته است.

ایده کسب و کار

فرصت های کسب و کار، شکاف بین عرضه و تقاضاست و ایده هابهره برداری از فرصت است. ایده های جدید و باارزش که بتواند نیازی از جامعه را مرتفع سازد می تواند سنگ بنای اصلی کسب و کارهای نوآورانه باشد.

راه های متفاوتی برای یافتن ایده جدید و باارزش جهت کسب و کارها وجود دارد که به ذکر چند مورد اشاره می کنیم:

سفر به شهرهای دیگر-تبلیغات موجود-نمایشگاه ها-تجربه شخصی-اینترنت و سایر منابع-اخبار خصوصا اقتصادی-ایده سازی شخصی-علاق و سرگرمی-موانع و محدودیت ها-خواستنی ها و موارد نیاز-علاق اجتماعی و تغییرات-خدمات ناکافی-بهره برداری مثبت از مراسمات و مناسبت ها-اقلیم ها و...

مسیر تولید ایده تا تولید انبوه

بدیهی است که همه ایده ها فرصت محسوب نمی شوند ولی در دل هر فرصتی ، حتما یک ایده ای یافت میشود. ایده هایی که به ذهن مامیرسد، مستقیما قابل استفاده برای شروع کسب و کار نیستند بلکه ابتدا باید این مسیر را طی نمایند تا در کسب و کارها بعنوان ایده مناسب و قابل اجرا ، بکار گرفته شوند: ایده یابی-غریبال ایده-انتخاب ایده-امکان سنجی اولیه(عملیاتی ، تکنیکی، اقتصادی) تثبیت ایده -تدوین طرح کسب و کار -مذاکره و تامین مالی اولیه-ساخت یا اجرای نمونه اولیه-ازمایش بازار-مذاکره و تامین مالی ثانویه-اجرای نهایی یا تولید انبوه

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور بر اساس ماده واحده شماره ۶۰۸۲ شورای انقلاب در تاریخ ۵۹/۴/۲۵ از ادغام مراکز تعلیمات حرفه ای، صندوق کارآموزی، کانون های کارآموزی و واحدهای مربوط به مطالعات نیروی انسانی و اشتغال وزارت کار و امور اجتماعی در جهت تربیت نیروی کار ماهر تشکیل گردیده است که زیر نظر وزارت تعاون کارورفاه اجتماعی وظایف خود را به انجام میرساند.

اهداف سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور شامل :

تربیت نیروی کار ماهر و نیمه ماهر - آموزش جویندگان کار فاقد مهارت
روشهای ارائه خدمات آموزشی ارتقاء مهارت نیروی کار شاغل -
این سازمان متولی آموزشهای فنی و حرفه ای کوتاه مدت بوده که فعالیتهای آموزشی خود را در دو
بخش دولتی و غیردولتی سازماندهی نموده است.
این سازمان علاوه بر ستاد مرکزی، دارای ۳۱ اداره کل و مدیریت در سطح کشور و یک مرکز تربیت
مربی می باشد و ۱۳ هزار پرسنل میباشند و به منظور دستیابی به تازه های علوم و فن آوری روز و همگامی
با استانداردهای بین المللی، همواره سعی بر گسترش روابط بین المللی از جمله سازمان بین
المللی کار (ILO) نموده است.

تعریف مهارت:

اصطلاح مهارت، اشاره به توانایی هایی دارد که الزاما ذاتی نیستند، اما قابل پرورش هستند به خصوص در نحوه انجام وظیفه فرد و نه در توانایی های بالقوه او انعکاس میابند. بنابراین ضابطه اصلی مهارت، اقدام موثر در شرایط متغییر است (اباصلت خراسانی، ۱۳۸۶، ص ۱۸، به نقل از کاتز، ۱۳۷۰)

مهارت فنی:

از جمله مهارتهایی هستند که برای انجام دادن فعالیتهای تخصصی لازم میباشند. همچنین منظور از مهارت فنی، ادراک و استادی در فعالیت خاصی است که لازمه آن کاربرد روش ها، فرآیندها، رویه عمل ها و یا فنون است. مهارت فنی مستلزم داشتن معلومات تخصصی، قدرت تحلیل در محدوده تخصص مورد نظر و استادی در کاربرد ابزار و فنون مربوط به رشته خاص میباشد.

مزایای مدرک سازمان آموزش فنی و حرفه ای

داشتن مدرک فنی و حرفه ای علاوه بر این که نشان گر مهارت انجام یک کار است و در بیش از ۷۰ کشورهای دنیا اعتبار دارد یک سری مزایای دیگری هم دارد...

سقف تسهیلات و نرخ کارمزد

حداکثر تسهیلات پرداختی به مشاغل خانگی تا مبلغ ۵۰ میلیون ریال می باشد. حداکثر تسهیلات پرداختی به مشاغل خویش فرمایی و خود اشتغالی تا مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال می باشد. مدت باز پرداخت تسهیلات اعطایی با احتساب دوره سازندگی و تنفس برای کلیه طرحها اعماز: تولیدی، خدماتی و خانگی حداکثر ۵ سال تعیین می گردد. تسهیلات صندوق بسته به نوع کسب و کار به صورت ماهانه، فصلی(سه ماهه) و سالانه با اقساط برابر قابل تقسیط می باشد. دوره تنفس و سازندگی برای مشاغل خانگی حداکثر ۳ ماه، خویش فرمایی ۴ ماه می باشد. تبصره: دوره تنفس برای تقسیط فصلی حداکثر سه ماه و تسهیلات با دوره های تقسیط سالانه فاقد دوره ی تنفس است. تسهیلات صندوق بصورت قرض الحسنه بوده و نرخ کارمزد آن ۴ درصد است. تبصره: کارمزد دوره ی تنفس و قواصل پرداخت های مرحله ای در زمان پرداخت وام اخذ می شود و اصل وام و کارمزد دوره ی باز پرداخت به تعداد اقساط تقسیم و بورت اقساطی وصول می گردد.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

شماره: ۱۳۹۴/۰۷/۲۴
تاریخ: ۱۳۹۵/۰۷/۲۴

گواهینامه مهارت

اعطا می گردد به

به شماره ملی: مطابق با استاندارد مهارت فناوری اطلاعات

کد: حرفه رباتیک کار ICDL درجه ۲

به مدت ۲۲ ساعت و بر اساس ارزشیابی مهارت شفلی ۱۳۹۴/۰۷/۲۴

با کسب نمره ۸۸ به حروف هشتاد و هشت از ۱۰۰ و سطح خیلی خوب

"به استناد ماده ۶ آیین نامه کارآموزی و افزایش مهارت مصوب ۱۳۳۹/۱۰/۲۷ شورای عالی کار"

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان هرمزگان
سورین سلطانی نژاد

توجهات:
۱- جهت استعلام از صحت و اصالت گواهینامه می توانید با استفاده از کد ملی و شماره شناسایی درج شده در گواهینامه هرسند، به سامانه <http://certificate.portalvtto.com> مراجعه نمایید.
۲- این گواهینامه به مدت ۵ سال اعتبار دارد.
۳- این گواهینامه بر اساس مواد ۴ و ۱۳ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲-۱۲-۲۴ مجلس شورای اسلامی و اصلاحات بعدی آن جهت اعطای نمره کسب و کار قابل بهره برداری می باشد.

هرمزگان-مرکز شماره پک بندر عباس (دومنظوره، شماره ۱۱ خلیج فارس)-فناوری اطلاعات خوارزمی ۲



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه ای
آموزشکده فنی و حرفه ای رامسر (ملاصدرا)



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

مرکز مدیریت مهارت آموزی

و مشاوره شغلی

Training Management Center & Job Counseling