



به نام خدا



شیوه ارائه مطالب علمی و فنی

دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده فنی و حرفه ای رامسر (ملاصدرا)

سیدمهدی میرفتحی
(دکتری فیزیک)

منبع پیشنهادی

• کتاب: شیوه ارائه مطالب علمی-فنی

• مولف: محمد تقی روحانی

• ناشر: جلوه



خلاصه مطالب کتاب + توضیحات تکمیلی و کاربردی:



Power point + PDF + Film



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

بارم بندی



- فعالیت طول ترم (3 + 12نمره) :
- شرکت در کلاسها (آنلاین و آفلاین) -زمان بندی کلاس آنلاین اعلام می شود
- مشاهده و مطالعه محتوی تولید شده آفلاین
- کوییزها (آزمونهای آنلاین) - زمان بندی اعلام می شود
- آزمون پایانی (8 نمره): طبق تقویم آموزشی دانشگاه بصورت تستی و آنلاین

>>> سایت و کانال دانشگاه [p-ramsar.tvu.ac.ir](https://www.p-ramsar.tvu.ac.ir) @p_ramsar

>>> وبلاگ استاد [Physics.professora.ir](https://www.physics.professora.ir)

>>> گروه واتس اپ استاد [b2n.ir/787561](https://www.b2n.ir/787561)

مباحث جلسات

- مفهوم ارائه، عوامل موثر در انتخاب موضوع، انواع ارائه و ...
- انواع رسانه ها، شیوه های اثر گذاری ارائه و سایر مباحث مرتبط
- آشنایی با ارائه دانشگاهی کتبی و شفاهی
- آشنایی و بررسی ساختار کامل یک نمونه پژوهش (پروژه/مقاله) در ارائه کتبی
- انواع و نحوه نگارش درست منابع (رفرنس نویسی)
- کاربرد نرم افزارهای آفیس (پاورپوینت و ورد) و اسنکیت در تولید محتوی و ارائه اثربخش

مباحث این جلسه

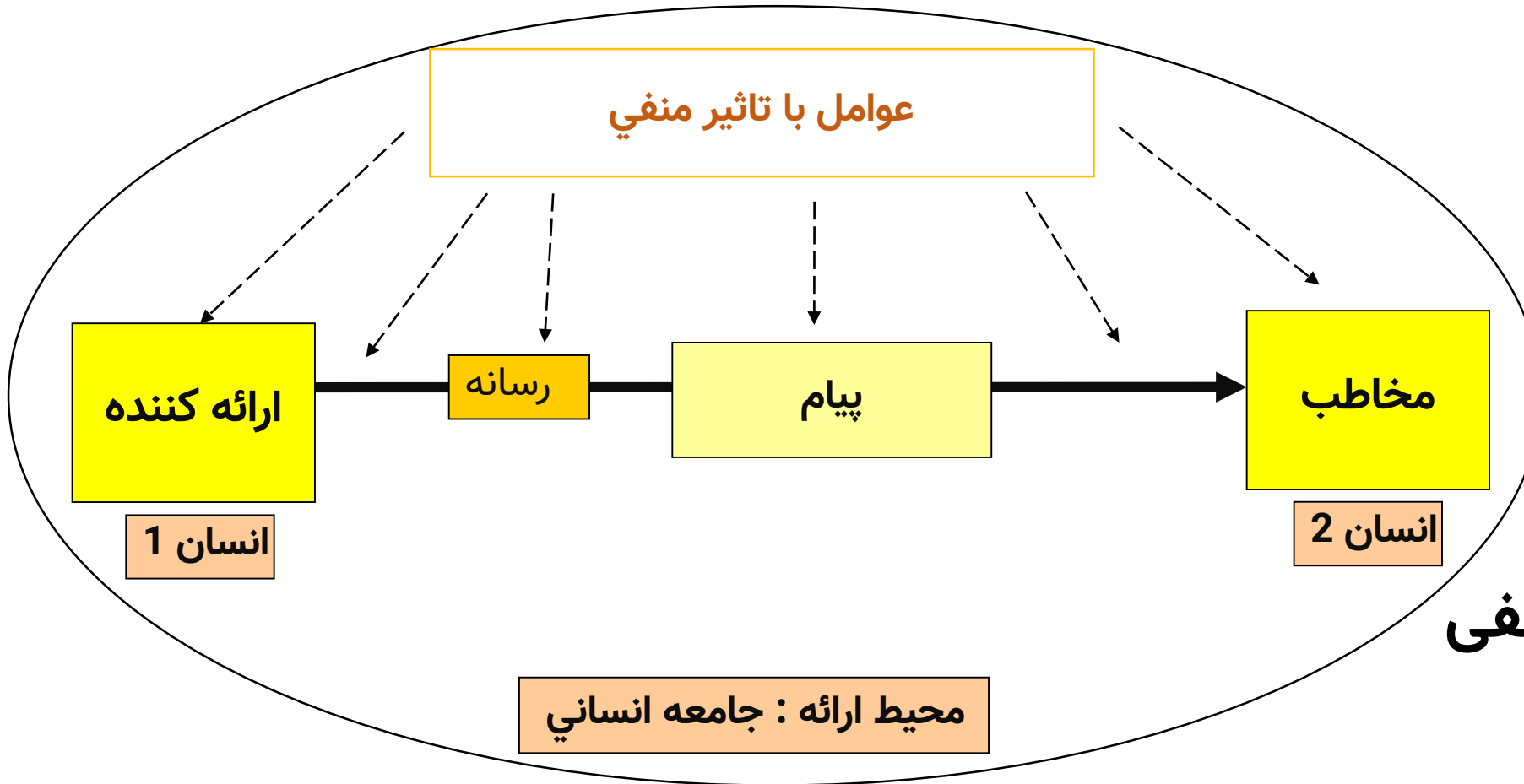
مفهوم ارائه، عوامل موثر در انتخاب موضوع و ارائه، انواع ارائه و ...

معنی ارائه!

• در لغت: به معنای نمودن - نشان دادن و نمایش دادن است و در زبان فارسی بصورت ارائه کردن و ارائه دادن بکار می رود.

• در یک موضوع خاص : انتقال اطلاعات درباره موضوع (مفهوم ارتباط)

سیستم انتقال اطلاعات انسانی:



- ارائه کننده
- مخاطب
- پیام
- رسانه
- محیط ارائه
- عوامل با تاثیرات منفی

انواع رسانه

نوع رسانه	گفتار	نوشتار	صوت	تصویر
نوع ارائه	شفاهی	مکتوب	صوتی	تصویری
مثال	سخنرانی	داستان	موسیقی	نقاشی



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

عوامل موثر در ارائه:

- امکانات کمکی ارائه
- مدت ارائه
- زمان و تاریخ ارائه
- مکان ارائه
- جغرافیای ارائه
- وضع اجتماعی محیط ارائه
- ارائه کننده
- مخاطب
- موضوع
- نوع ارائه
- انگیزه و هدف ارائه
- امکانات آماده سازی محتوای ارائه

ارائه کننده

عامل اصلی در سیستم ارائه است .

پیام اندیشی (تفکر) ، پیام سازی (خلق)، پیام پیرایی (هنر) و پیام فرستی (انتقال)
آنچه که نهایتاً به مخاطب می رسد حاصل عملکرد ارائه کننده است .

- آمادگی روحی - جسمی
- تسلط بر موضوع ارائه
- آشنایی با موضوعات مرتبط با موضوع ارائه
- انگیزه و هدف درست
- شناخت از وضع مخاطب
- مهارت
- صادق و امین بودن در ارائه
- دقیق بودن
- شناخت از محیط طبیعی و اجتماعی ارائه
- نداشتن تعصب بیجا

مخاطب

دومین عامل مهم در سیستم ارائه، مخاطب است .
پیام گیری ، پیام کاوی و درک یا حس پیام

زیر سطح / همسطح / فراسطح



- داشتن دقت و صبر
- داشتن شناخت از ارائه کننده
- داشتن انگیزه و هدف درست
- نداشتن تعصب بیجا

- آمادگی روحی - جسمی
- حداقل دانش اولیه لازم
- ملزومات
- اهمیت قائل شدن

دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

نوع ارائه



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

زمان ارائه ----- مدت ارائه کی؟! چقدر!؟



دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده رامسر (ملاصدرا)،
کلاس شیوه ارائه مطالب علمی و فنی، دکتر میرفتحی

انگیزه و هدف در ارائه علمی - فنی

- رقابت در زمینه های علمی - فنی
- خدمت به بشر
- رفع نیازهای مادی
- تجارت
- تبلیغات

- انتقال دانش و فن
- نشر دانش و فن
- آموزش افراد
- خود آزمایی
- دریافت واکنش مخاطبین



ویدئوی آموزشی این جلسه و توضیحات بیشتر در
سمیاد قابل دانلود و مشاهده است.



 **b2n.ir/787561**

برای یکایک دانشجویان عزیز
و خانواده های محترم ایشان
آرزوی سلامتی دارم.